

MODULO PER PROPORRE GRUPPI DI LAVORO ALL'ORDINE PSICOLOGI VENETO

| | |
|--|---|
| TITOLO | Gruppo Avvio e Promozione della Professione |
| PROPONENTE | Fortunata Pizzoferro |
| PREMESSE (Descrizione del problema e del contesto. Stato dell'arte. Motivazioni del perchè attivarlo: a quale problema della comunità professionale deve dare risposta?) | <p>La nostra professione comprende in larga una popolazione di giovani professionisti under 35, che si affacciano al mondo lavorativo con un solido bagaglio di competenze hard, ma poco preparati dal punto di vista delle competenze trasversali: marketing, fiscalità, normative, utilizzo degli strumenti social, lettura dei trend del mercato del lavoro.</p> <p>Parallelamente la popolazione ha ormai maturato una sufficiente conoscenza della psicologia dal punto di vista della penetrazione nel settore clinico, ma è ancora poco informata rispetto le diverse declinazioni possibili del sapere psicologico in svariati contesti.</p> <p>Il presente gruppo di lavoro avrebbe il duplice obiettivo di organizzare eventi intracategoriali per l'avvio alla professione e un grande evento di più giornate dedicato alla popolazione, nella veste di un festival della psicologia</p> |
| OBIETTIVI SPECIFICI (Obiettivi dettagliati e chiari. Descrizione dei risultati cui si vuole arrivare, e loro rilevanza) | <ul style="list-style-type: none"> - Lettura critica dei dati della ricerca svolta dalla Consulta Giovani 2023 da cui partire per definire le attività a seguire - Organizzazione di un boot camp di due giorni per neo iscritti (ultimi 3 anni) - Organizzazione di un Festival della Psicologia di più giornate anche non consecutive in modalità ibrida |
| METODOLOGIA (Organizzazione generale delle attività, dei tempi e dei metodi che si intendono usare. Indicazione di particolari attività da svolgere, e loro tempistiche) | <p>Gennaio - febbraio - Marzo : elaborazione dei programmi delle attività a partire dai dati della ricerca, assegnazione dei compiti specifici</p> <p>Aprile-Giugno: Organizzazione e svolgimento boot-camp</p> <p>Aprile- Ottobre : Organizzazione e svolgimento Festival</p> <p>Ottobre - Novembre: analisi risultati questionari raccolti</p> <p>Dicembre: presentazione dati consiglio</p> |
| INDICATORI DI PROCESSO/RISULTATO /MILESTONES (Criteri di valutazione di qualità ed efficacia del progetto. Indicatori quantitativi previsti. Punti | <ul style="list-style-type: none"> - A sei mesi Questionario di rilevazione soddisfazione boot-camp - A 10 mesi Questionario di rilevazione interesse/utilità festival |

| | |
|--|---|
| <p>intermedi da raggiungere – ad es. a 6 mesi - per monitorare la corretta impostazione e svolgimento dei lavori)</p> | |
| <p>DOCUMENTAZIONE FINALE CHE IL GDL DEVE PRODURRE (linee-guida, guide, materiali utilizzabili dai colleghi, eventi, libri bianchi, etc.)</p> | <p>Analisi e Presentazione dati questionari raccolti ai due eventi</p> <p>Aggiornamento Vademecum Avvio alla professione</p> |
| <p>RICADUTE PROFESSIONALI PER LA COMUNITA' (quali vantaggi può portare il GdL alla comunità professionale? L'investimento economico per le attività del GdL è giustificabile in termini di "ritorno potenziale" alla Comunità di colleghi, che lo finanzia con le proprie quote?)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Arricchire i nuovi iscritti con competenze trasversali spendibili nell'inserimento lavorativo permettendo la più veloce creazione di un reddito sostenibile derivante dall'attività professionale - Aumentare la conoscenza della professione psicologica nelle sue molteplici vesti presso la popolazione per aumentare la domanda di psicologia e di conseguenza i redditi della categoria |
| <p>RISCHI DI SOVRAPPOSIZIONE AD ALTRE COMMISSIONI, GDL, CONSULTE</p> | <p>nessuno</p> |
| <p>ALTRE NOTE ORGANIZZATIVE</p> | |